

 Presented by:



สมาคมการค้าอุตสาหกรรมไมซ์ภาคอีสาน

ISAN MICE INDUSTRY TRADE ASSOCIATION (IMTA)

“IMTA: The Heart of Isan MICE”

- 01 IMTA: The Heart of Isan MICE
- 02 Why IMTA? (เหตุผลที่ IMTA มีความสำคัญ)
- 03 IMTA Vision & Mission (วิสัยทัศน์และพันธกิจของสมาคม)
- 04 IMTA Roadmap to 2029 (แผนพัฒนาและเป้าหมายรายปี)
- 05 IMTA Network & Partnership (เครือข่ายและความร่วมมือของ IMTA)
- 06 IMTA 4C Model (บทบาทของสมาคม)
- 07 Case Study & Success Stories (ตัวอย่างความสำเร็จของ IMTA)
- 08 IMTA Branding & Communication (การสร้างแบรนด์และประชาสัมพันธ์)
- 09 IMTA Organizational Structure (โครงสร้างคณะกรรมการบริหารสมาคม)
- 10 Contact & Next Steps (ข้อมูลติดต่อและก้าวต่อไปของ IMTA)

รู้จักกับ “ธุรกิจไมซ์ (MICE)”

ไมซ์ (MICE) ย่อมาจากคำว่า **Meetings, Incentive Travel, Conventions, Exhibitions** (หรือบางครั้ง C หมายถึง Conferencing และ E หมายถึง Events) ซึ่งได้พัฒนามาจากธุรกิจนำเที่ยว แต่นำเสนอบริการเป็นการจัดประชุม งานแสดงสินค้าต่างๆ

เมื่อพูดถึง “**อุตสาหกรรมไมซ์**” หลายคนอาจจะไม่ค่อยคุ้นหู แต่รู้หรือไม่ว่าอุตสาหกรรมนี้เป็นหนึ่งในธุรกิจบริการที่กำลังขยายตัวทุกปีอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากประเทศไทยมีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจต่างๆ มากมาย มีมนต์เสน่ห์ของประเพณีและวัฒนธรรม ธุรกิจไมซ์จึงสามารถสร้างรายได้ให้ประเทศปีละไม่ต่ำกว่าหนึ่งแสนล้านบาททั้งทางตรงและทางอ้อม

รายได้ทางตรงเกิดจากนักท่องเที่ยวที่มาเข้าร่วมงานประชุม หรืองานจัดแสดงสินค้าต่างๆ ในประเทศ ซึ่งนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ถือเป็นกลุ่มที่มีคุณภาพและมีการใช้จ่ายสูงกว่านักท่องเที่ยวทั่วไปถึง 3-4 เท่า ส่วนรายได้ทางอ้อมมาจากการลงทุน การจัดงานแสดงต่างๆ นอกจากนี้การจัดงานไมซ์ยังช่วยส่งเสริมธุรกิจอื่นๆ ก่อให้เกิดรายได้หมุนเวียนในประเทศอีกจำนวนมาก





ซึ่งคำว่า **“MICE”** มาจากการรวมความหมายของหลากหลายคำมากมายมาประกอบกันเพื่อให้เกิดภาพรวมกลายเป็นอุตสาหกรรมไมซ์ ได้แก่

M = Meetings การประชุมสัมมนาในระดับองค์กร หรือศึกษาดูงาน ทั้งระดับกลุ่มบุคคลมาจากองค์กรเดียวกันหรือต่างองค์กร โดยจะเป็นการประชุมเฉพาะกิจหรือมีการวางแผนล่วงหน้า

I = Incentives การจัดการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลแก่พนักงาน หรือบุคคลที่ปฏิบัติงานได้ตามเป้าหมายขององค์กร

C = Conventions การประชุมสมาคมวิชาชีพของสมาคมวิชาชีพเดียวกันหรือแตกต่างกัน โดยส่วนใหญ่จะเป็นการจัดประชุมระดับประเทศ ระดับภูมิภาค ไปจนถึงระดับนานาชาติ จัดโดยองค์กรสมาคมระดับชาติหรือรัฐบาล

E = Exhibitions คือ การจัดงานแสดงสินค้าเพื่อกลุ่มเป้าหมายแต่ละอุตสาหกรรมและธุรกิจ โดยอาจจะเป็นการแสดงสินค้านีระหว่างคนทำธุรกิจด้วยกัน (Business – to – Business (B2B)) หรือเปิดให้คนทั่วไปสามารถเข้าร่วมได้ (Business – to – Consumer (B2C)) โดยมีการจัดงานแสดงสินค้านีระหว่างผู้ประกอบการ ผู้บริโภค และผู้ประกอบการที่ควบคู่ไปกับผู้บริโภค



บทบาทของอุตสาหกรรมไมซ์ คือ การนำเสนอการจัดงานและกิจกรรมที่สร้างประสบการณ์อันน่าประทับใจให้กับผู้เข้าร่วมงานโดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อเป็นเวทีการจัดงานที่ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมต่างๆ ในประเทศไทย

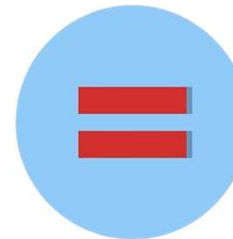
โดยมีความโดดเด่นและแตกต่างกันในเรื่องของความพร้อมสำหรับธุรกิจไมซ์อย่างรอบด้าน ทั้งด้านบุคลากร สถานที่จัดงาน การจัดงานประชุม การจัดการนันทนาการ เทคโนโลยีต่างๆ ภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมที่หลากหลายของแต่ละสถานที่ รวมไปถึงธุรกิจด้านสุขภาพ การเกษตร หัตถกรรม แหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามเพื่อเพิ่มเส้นทางใหม่ให้นักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ที่นอกจากจะได้มาเข้าร่วมประชุมแล้วยังได้เที่ยวในสถานที่รองรับสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ควบคู่ไปด้วย

01

IMTA: The Heart of Isan MICE

“IMTA” คือ

“สมาคมการค้าอุตสาหกรรมไมซ์ภาคอีสาน” เรียกชื่อย่อเป็นภาษาไทยว่า “สอ.มอ.” เขียนชื่อเป็นอักษรภาษาอังกฤษว่า “Isan MICE Industry Trade Association ” เรียกชื่อย่อเป็นภาษาอังกฤษว่า “IMTA” โดยมีสัญลักษณ์ของสมาคม ดังนี้



สมาคมการค้า อุตสาหกรรมไมซ์ภาคอีสาน จัดตั้งเมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2567

แบบ ส.พ. 4

เลขที่ 5/2567

ทะเบียนเลขที่ 0409567000057



ใบอนุญาตสมาคมการค้า

ใบอนุญาตฉบับนี้ออกให้เพื่อแสดงว่า

สมาคมการค้าอุตสาหกรรมไมซ์ภาคอีสาน

ได้รับอนุญาตให้จัดตั้งเป็นสมาคมการค้า และนายทะเบียนได้จดทะเบียน
ตามความในมาตรา 10 แห่งพระราชบัญญัติสมาคมการค้า พ.ศ. 2509
แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติสมาคมการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550

เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2567



Signature

(นายศุภรต์ โหม่งสูงเนิน)

พาณิชย์จังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น

นายทะเบียนสมาคมการค้าประจำจังหวัด ขอนแก่น

ประทับตราไว้เป็นสำคัญ

รายนามผู้ร่วมก่อตั้งสมาคมฯ ได้แก่

1. คุณอภิชาติ สีนรุม่า ผู้อำนวยการบริหาร (บมจ.ซี.พี.แลนด์)
2. คุณชาญณรงค์ บุริสตระกูล ประธานหอการค้าจังหวัดขอนแก่น
3. คุณบุรพพงศ์ วรรักษิธาราช รองประธานหอการค้าจังหวัดขอนแก่น
4. คุณรัชชัย โคตรวงษ์ รองประธานหอการค้าจังหวัดขอนแก่น
5. คุณอาทร กันตวธีระ เลขานุการหอการค้าจังหวัดขอนแก่น
6. คุณธีรยุทธ สีสลาขจรกิจ ผู้อำนวยการบริษัท แอดลิบ แมเนจเม้นท์ จำกัด
7. คุณอรรถพล เทนโรสง ประธานเจ้าหน้าที่สายงานปฏิบัติการ (บจก.อีเว้นท์ไทย)
8. พศ.ดร.ดลฤทัย โกววรรณะกุล ผู้อำนวยการ ศูนย์ความเป็นเลิศอุตสาหกรรมไมซ์และอีเว้นท์เชิงธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น
9. คุณยุทธนา เกียรติดำเนินงาม นายกสมาคมนักข่าวภาพสีนร
10. คุณกীরติญา กิตติฐาภูร ผู้แทนการตลาด สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (TCEB)
11. คุณประไพพัชร์ พุทธิโยธิน ผู้จัดการ สำนักฯ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (TCEB)

รายนามผู้ร่วมก่อตั้งสมาคมฯ ได้แก่

12. คุณประภาส เกียรติวิวัฒนา กรรมการบริษัท ดีไซน์งาม จำกัด
13. คุณเทพวรรณ เตียมไรสง บริษัท ไมซ์ โซลูชั่น (ประเทศไทย) จำกัด
14. คุณชวณิช สิริสิงห์ ผู้จัดการอาวุโส ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ ขอนแก่น (KICE)
15. คุณวราภรณ์ อินทรปรีชา เจ้าหน้าที่ช่วยปฏิบัติงานด้านบริหารกิจกรรม สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)
16. คุณสรญา เสนามนตรี นักพัฒนากลยุทธ์ธุรกิจและนวัตกรรมอาวุโส สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)
17. คุณศศมณฑิ มหาศิริกุล นายกสมาคมท่องเที่ยวและไมซ์ขอนแก่น
18. คุณภัทสรศศิรี ศรีแพงมณ ผู้บริหารองค์กรนางสาวไทยขอนแก่น
19. คุณสวัสดิ เชื้อกลาง ผู้จัดการ ศูนย์การค้าเทอร์มินอล 21 โคราช
20. คุณประเสริฐ บุญชู โรงแรมพูลแมน ขอนแก่น
21. คุณชานนก์ นาประเสริฐกุล บริษัท เบนซ์ ชาวด์ ซีสเต็ม จำกัด
22. คุณรณัท โฆษะวิสุทธิ์ ผู้ช่วยประธานกรรมการบริหาร โรงแรมโฆษะ ขอนแก่น

รายนามผู้ร่วมก่อตั้งสมาคมฯ ได้แก่

23. คุณฐิตารีย์ พิมพรัตน์ นักวิเคราะห์และนโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี
24. คุณวสุมน เนตรกิจเจริญ อุปนายกสมาคมท่องเที่ยวและไมซ์ขอนแก่น
25. คุณรณนภวนัฐ หิรัญย์ธีรารกุล ผู้ประสานงานสมาคมท่องเที่ยวและไมซ์ขอนแก่น
26. คุณชรัณยภัทร์ พรหมรัตน์ ผู้ประสานงานสมาคมท่องเที่ยวและไมซ์ขอนแก่น
27. คุณศวัส บุตรจันทร์ ผู้จัดการฝ่ายรายได้ โรงแรมอวานีขอนแก่น
28. คุณอัจฉรากร สังคะโร เจ้าหน้าที่สนับสนุนการเงินและบัญชี
29. คุณกรณ์ฉัน วาจารย์ เจ้าหน้าที่ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว (TAC)
30. คุณรณนภวนัฐ หิรัญย์ธีรารกุล เจ้าหน้าที่ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว (TAC)
31. คุณธาราพนธ์ เจ้าหน้าที่สำนักงานนักท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดอุดรธานี
32. คุณรุ่งนภา ทิพย์นวดมงคล ขอนแก่นฮอลล์ เซ็นทรัลขอนแก่น
33. คุณพัลลภ องคานนท์บริษัท บริษัท เกรซแลนด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
34. คุณคมกริช จันทรเสนา มหาวิทยาลัยขอนแก่น
35. นายจักรกฤษณ์ ศิริพานิชย์ รองประธานหอการค้าจังหวัดขอนแก่น/ปฎิคม
ผู้บริหารโรงแรม LE CASSIA



สถานที่ตั้งและข้อมูลการติดต่อ :

CONTACT US:

177/54 หมู่ที่ 17
ถนนมิตรภาพ
ตำบลในเมือง
อำเภอเมืองขอนแก่น
จังหวัดขอนแก่น 40000



ผู้ประสานงาน:

นางสาวอมรรัตน์ จันโสดา

โทร 099-167-3097

Email: admin@isanmicetrade.org

Web: WWW.ISANMICETRADE.ORG

02 Why IMTA? (เหตุผลที่ IMTA มีความสำคัญ)

ทำไมต้องเป็น IMTA?

1. The Heart of Isan MICE Industry
 - เป็นองค์กรกลางที่รวมตัวแทนธุรกิจไมซ์จากทุกภาคส่วนของภาคอีสาน
2. Strong Network with MICE Stakeholders
 - มีความร่วมมือกับองค์กรระดับประเทศและนานาชาติ เช่น TCEB, หอการค้า, มหาวิทยาลัยขอนแก่น, ASEAN MICE
3. Sustainable Growth for MICE in Isan
 - มุ่งเน้นการพัฒนาไมซ์อย่างยั่งยืน โดยใช้หลัก SDG & BCG Model
4. International Collaboration (CLMV, ASEAN)
 - เป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงธุรกิจไมซ์ระหว่างประเทศ เช่น ไทย-ลาว-เวียดนาม-กัมพูชา (CLMV)

03

IMTA Vision & Mission (วิสัยทัศน์และพันธกิจของสมาคม)



วิสัยทัศน์ (Vision)

“IMTA มุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมไมซ์ภาคอีสาน และเป็นจุดหมายปลายทางของงานไมซ์ในประเทศไทย ภายในปี 2029”



พันธกิจ (Mission) ของ IMTA

1. สร้างความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรมไมซ์ภาคอีสาน
2. สนับสนุนการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานธุรกิจไมซ์
3. ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างองค์กรและภาครัฐ-เอกชน
4. ผลักดันโครงการ MICE ที่ยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

04

IMTA Roadmap to 2029 (แผนพัฒนาและเป้าหมายรายปี)



Roadmap & Key Milestones

- 2025: ขยายสมาชิกและเครือข่ายพันธมิตร 50 ราย
- 2026: จัดตั้งศูนย์ข้อมูล IMTA MICE Knowledge Hub
- 2027: จัดงาน MICE Regional Summit ครั้งแรกในภาคอีสาน
- 2028: สร้างความร่วมมือระดับนานาชาติ (CLMV, ASEAN)
- 2029: IMTA กลายเป็นจุดหมายปลายทางไมซ์ชั้นนำของไทย



Key Performance Indicators (KPIs)

- จำนวนสมาชิกเพิ่มขึ้น >100 ราย ภายในปี 2029
- รายได้จากธุรกิจไมซ์ในภาคอีสานเติบโต 15% ต่อปี
- จัดงานไมซ์ระดับนานาชาติ มากกว่า 50 งานต่อปี

05

IMTA Network & Partnership (เครือข่ายและความร่วมมือของ IMTA)



IMTA เชื่อมโยงเครือข่ายหลัก 5 กลุ่ม:

1. หน่วยงานภาครัฐ - เช่น TCEB, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (TAT), กระทรวงพาณิชย์
2. องค์กรภาคเอกชน - หอการค้า, สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว, โรงแรม, ผู้ให้บริการอีเวนต์
3. มหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัย - มหาวิทยาลัยขอนแก่น, มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ฯลฯ
4. พันธมิตรระดับภูมิภาค - MICE Asia Network, ASEAN MICE Industry
5. สื่อและองค์กรประชาสัมพันธ์ - สมาคมสื่อสารมวลชน, สำนักงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์

06

IMTA 4C Model (บทบาทของสมาคม)

IMTA ขับเคลื่อนผ่าน 4 กลยุทธ์หลัก:

1.  Connect: สร้างเครือข่ายพันธมิตรไมซ์ ในระดับภูมิภาคและนานาชาติ
2.  Create: พัฒนาโครงการไมซ์ใหม่ๆ และส่งเสริม Event Innovation
3.  Communicate: ประชาสัมพันธ์ IMTA & สมาชิก ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล
4.  Collaborate: ทำงานร่วมกับภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาไมซ์อย่างยั่งยืน

07

Case Study & Success Stories (ตัวอย่างความสำเร็จของ IMTA)



ตัวอย่างโครงการสำคัญของ IMTA



งาน Khon Kaen International Business Matching - แมตช์ธุรกิจไมซ์ในระดับอาเซียน



การผลักดันขอนแก่นให้เป็นศูนย์กลาง MICE City - รองรับการประชุมระดับนานาชาติ



MICE Regional Incubator – สนับสนุนผู้ประกอบการไมซ์หน้าใหม่ในภาคอีสาน

08

IMTA Branding & Communication (การสร้างแบรนด์และประชาสัมพันธ์)



Branding & Key Message

- Slogan: “IMTA: The Heart of Isan MICE”
- Social Media & Digital Marketing:
- QR Code สำหรับ Website และ Facebook
- อัปเดตข่าวสารผ่าน Line Official และ LinkedIn
- MICE Event Portal (โครงการอนาคต)
- แพลตฟอร์มกลางสำหรับงานไมซ์ในอีสาน



นายอักษิชาติ สินธุมา
นายกสมาคม



นายรัชชัย โคตรวงษ์
ที่ปรึกษา



ผศ.ดร.ตลฤทัย ไกรวรรณกุล
ที่ปรึกษา



ผศ.ดร.บุญญาพร ดวงสา
ที่ปรึกษา

09 IMTA Organizational Structure (โครงสร้างคณะกรรมการบริหารสมาคม)



นายโยธิน วรารัศมี
อุปนายก คนที่ 1



นายธีรยุทธ์ สีลาขจรกิจ
อุปนายก คนที่ 2



นางสาวชรีนา แก้วสีขาว
เหรัญญิก



นายประภาส เกียรติวิวัฒนา
นายทะเบียน



นางสาวกัศร์ศศิ ศรีแพงมน
ปฎิคม



นางสาวสุมน เนตรกิจเจริญ
กรรมการ



นายธนาธิ โฆษะวิสุทธิ
กรรมการ



นายอรรถพล เทนโสง
กรรมการ



นายสวาท ธีระรัตนกุลชัย
กรรมการ



นายชาญณรงค์ ปุริสตระกูล
กรรมการ



นายมนทล วงศ์เกรียงไกร
กรรมการ



นายยุทธนา เกียรติดำเนินงาม
กรรมการ



นายเทพวรรณ เตียมโสง
กรรมการ



นางนันฐิยา สิริกาญจนานันท์
ประชาสัมพันธ์



นายวีร์ ไม้ชิตานนท์
กรรมการ



นายพีระพล พงทวิ
กรรมการ



นายปกป้อง จิงประเสริฐศรี
กรรมการ



นายอดิเทพ วังหล้า
กรรมการ

10

Contact & Next Steps (ข้อมูลติดต่อและก้าวต่อไปของ IMTA)



ช่องทางติดต่อ IMTA



ที่อยู่: 177/54 หมู่ 17 ถนนมิตรภาพ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองขอนแก่น



โทรศัพท์: 099-167-3097



Website: WWW.ISANMICETRADE.ORG ,

Email: admin@isanmicetrade.org



Social Media :



Call to Action (CTA):



เข้าร่วมเป็นสมาชิก IMTA เพื่อโอกาสทางธุรกิจไมซ์ที่มากขึ้น



ติดตามข่าวสารและอีเวนต์ของเราได้ทุกช่องทาง